

MONTHLY MEMBERSHIP PROGRESS REPORT

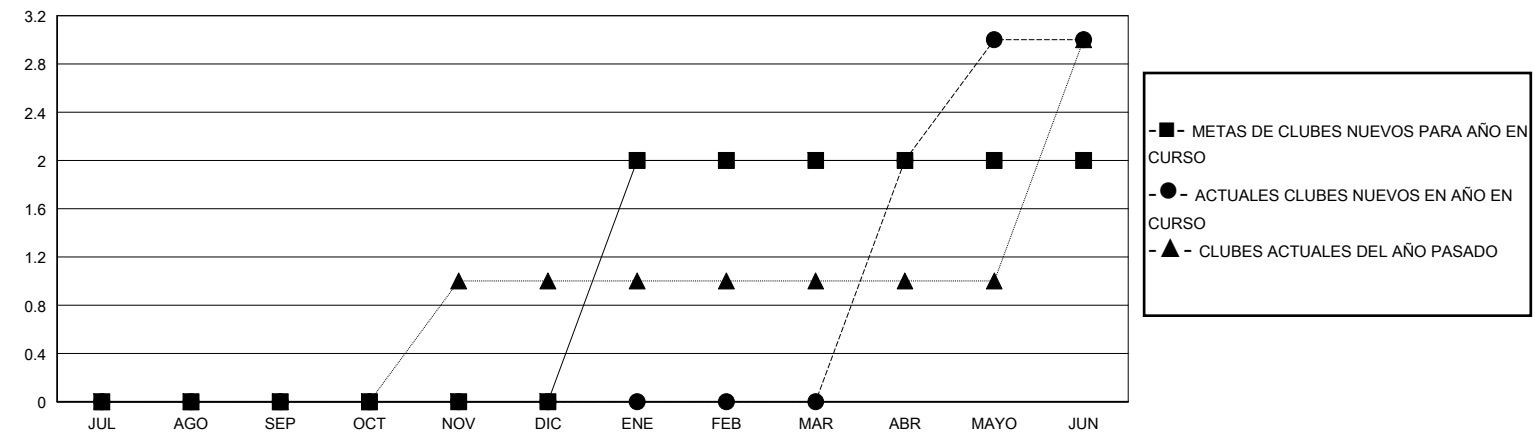
District S 2

Results as of: 6/30/2025

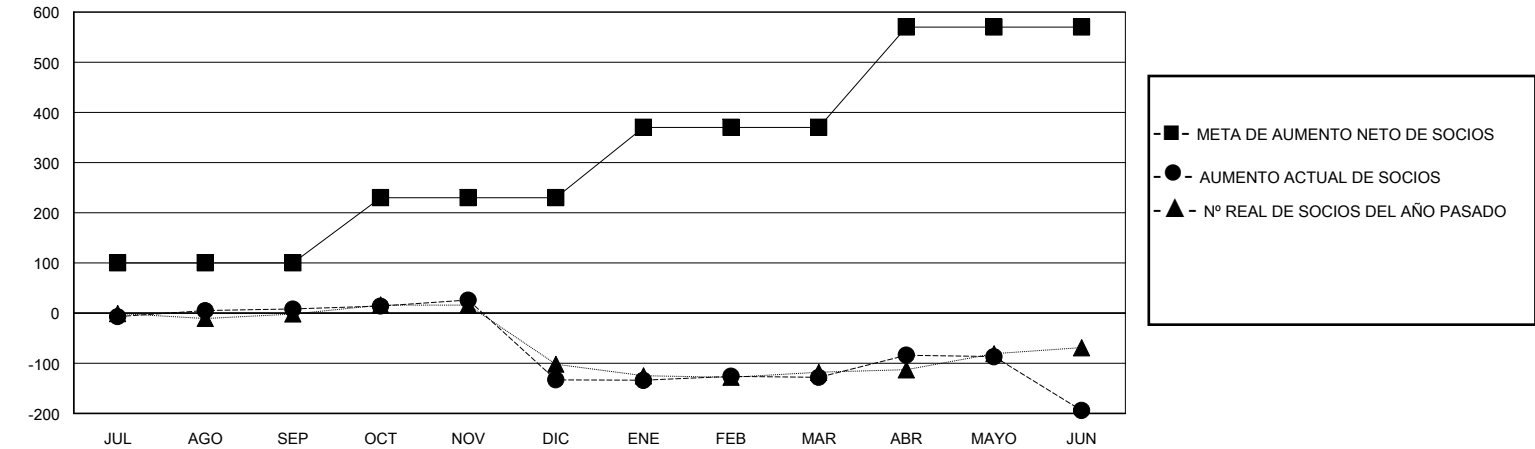
| GMT: UBICACIÓN BOLIVIA GMT DE AE |                       |               |                      |
|----------------------------------|-----------------------|---------------|----------------------|
| Clubes                           |                       |               |                      |
| RESULTADOS DE 2024-2025          |                       |               |                      |
| TRIMESTRE                        | META DE CLUBES NUEVOS | NUEVOS CLUBES | CLUBES DADOS DE BAJA |
| JUL/AGO/SEP                      | 0                     | 0             | 0                    |
| OCT/NOV/DIC                      | 0                     | 0             | 0                    |
| ENE/FEB/MAR                      | 2                     | 0             | 0                    |
| ABR/MAYO/JUN                     | 0                     | 3             | 0                    |

| socios                  |                                |                                     |                                     |
|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| RESULTADOS DE 2024-2025 |                                |                                     |                                     |
| TRIMESTRE               | META DE AUMENTO NETO DE SOCIOS | AUMENTO ACTUAL DE N° REAL DE SOCIOS | DADOS DE BAJA (incluidos traslados) |
| JUL/AGO/SEP             | 100                            | 29                                  | 19                                  |
| OCT/NOV/DIC             | 130                            | 46                                  | 182                                 |
| ENE/FEB/MAR             | 140                            | 61                                  | 28                                  |
| ABR/MAYO/JUN            | 200                            | 164                                 | 217                                 |

METAS Y CIFRA ACUMULATIVA DE CLUBES NUEVOS



METAS Y CIFRA ACUMULATIVA DE SOCIOS



|                             |     |                                                                              |                                                        |              |
|-----------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------|
| CLUBES DADOS DE BAJA: 0     |     | 39 CLUBS OF 71 AÑADIERON 1 O MÁS SOCIOS NUEVOS                               | <u>DISTRIBUCIÓN POR SEXO</u>                           |              |
|                             |     |                                                                              | MASCULINO                                              | 483 (40.73%) |
|                             |     |                                                                              | FEMENINO                                               | 703 (59.27%) |
| <u>SOCIOS DADOS DE BAJA</u> |     | <a href="#">HAGA CLIC AQUÍ PARA OBTENER LOS DATOS ACUMULATIVOS DE SOCIOS</a> |                                                        |              |
| FALLECIDOS                  | 8   |                                                                              | TOTAL DE SOCIOS EN UNIDADES FAMILIARES 543             |              |
| CLUB CANCELADO              | 0   |                                                                              |                                                        |              |
| OTRO                        | 431 |                                                                              | SOCIOS FAMILIARES QUE PAGAN LA MITAD DE LAS CUOTAS 338 |              |
| TOTAL                       | 439 |                                                                              |                                                        |              |